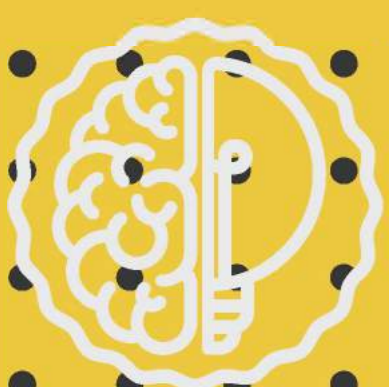
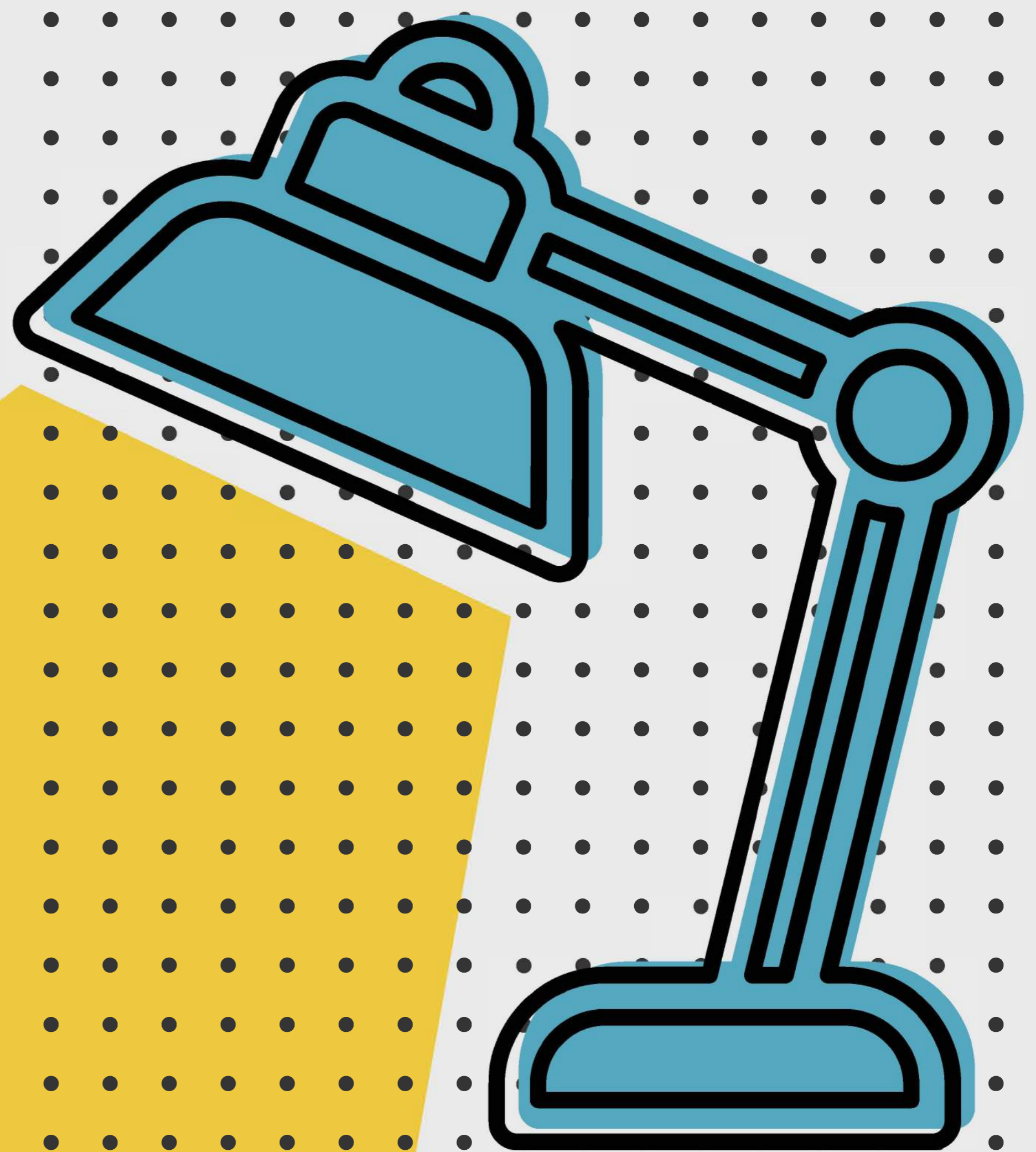


16 REGRAS DA PIXAR

**COMENTADAS E INTERPRETADAS
POR JONI GALVÃO**



**PLOT
ACADEMY**

1

**UM PERSONAGEM DEVE
SE TORNAR
ADMIRÁVEL PELA SUA
TENTATIVA,
MAIS DO QUE PELO SEU
SUCESSO.**

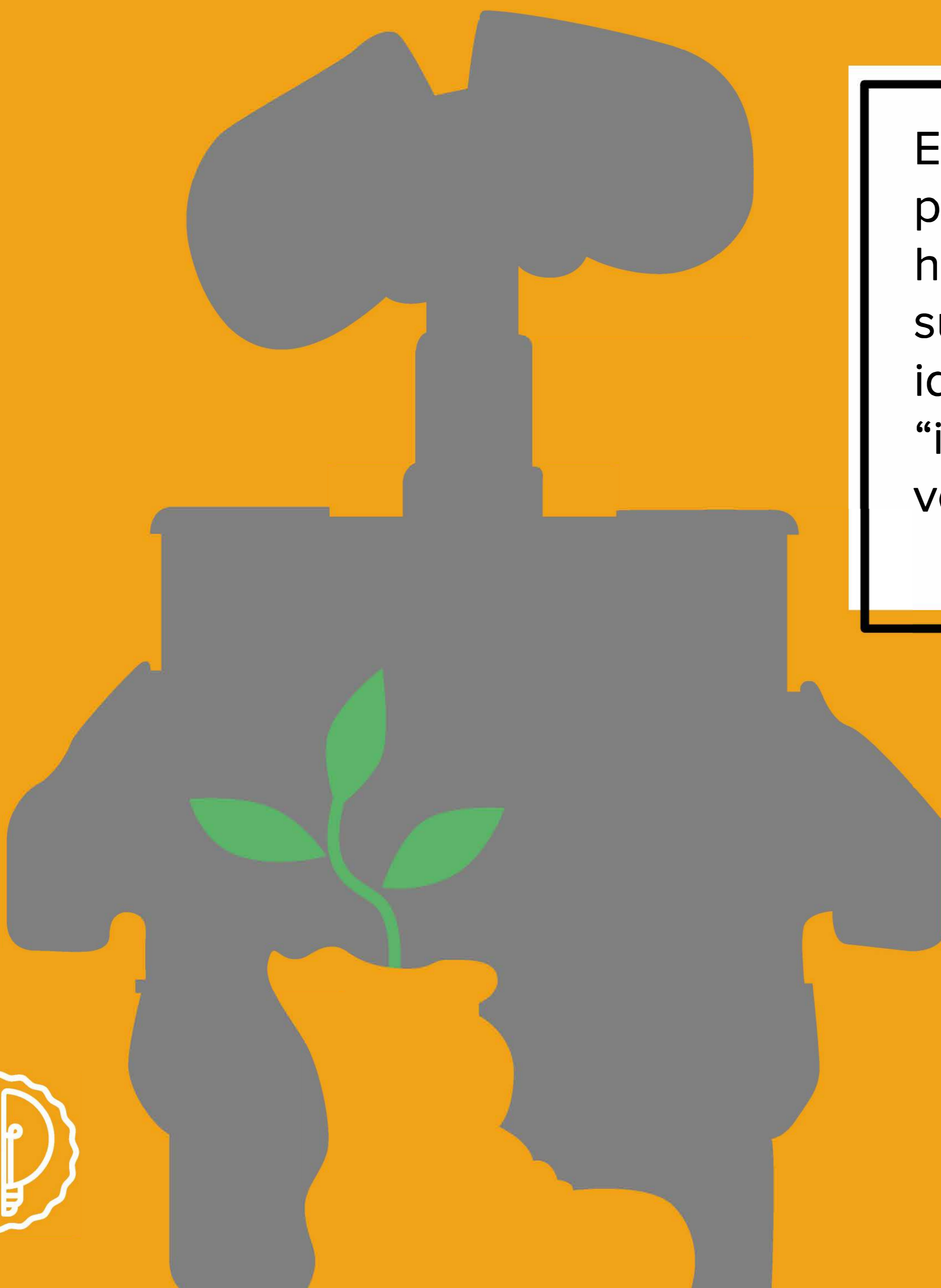
Isso significa que você não precisa ser perfeito mas precisa sim ser lutador e passar confiança de que foi forte o suficiente, mesmo se o final não for feliz.



2

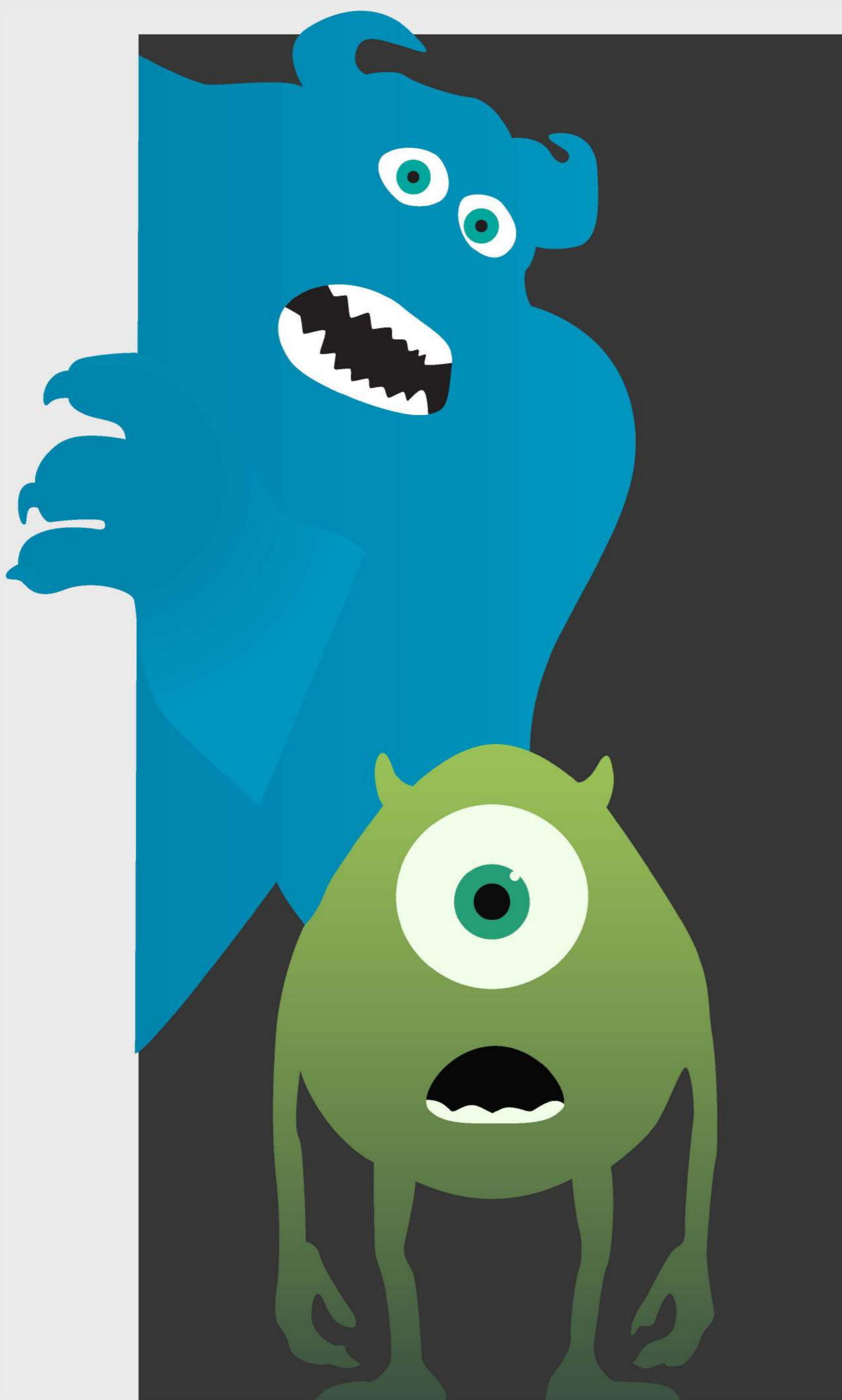
É PRECISO MANTER EM MENTE O QUE TE CATIVA COMO SE VOCÊ FOSSE PARTE DO PÚBLICO, E NÃO PENSAR NO QUE É DIVERTIDO DE FAZER COMO ESCRITOR. AS DUAS COISAS PODEM SER BEM DIFERENTES.

Em outras palavras, cuide para que seu conteúdo e história seja relevante pra sua audiência e gere identificação. Não tente “impor” uma ideia só porque você a considera “legal”!

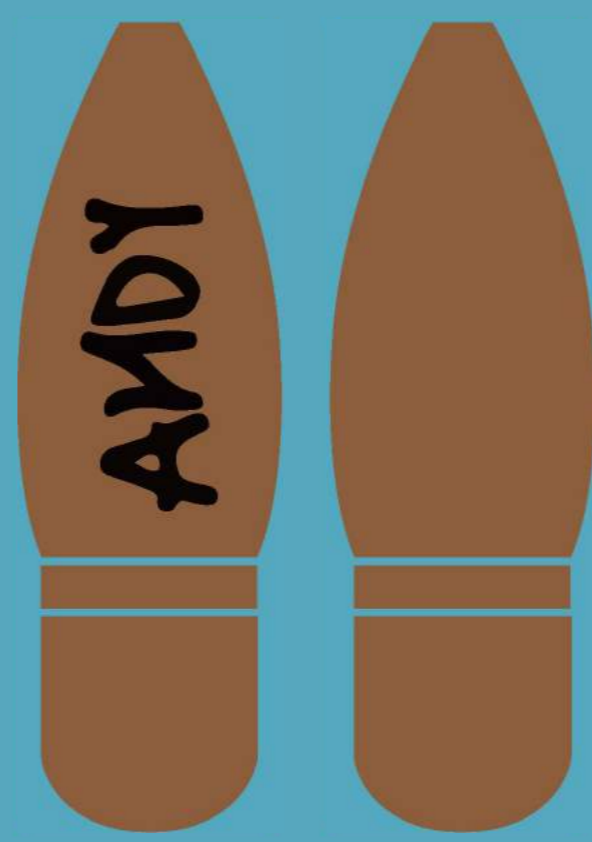


3

A DEFINIÇÃO DE UM TEMA É IMPORTANTE, MAS VOCÊ SÓ VAI DESCOBRIR SOBRE O QUE REALMENTE É A SUA HISTÓRIA, QUANDO CHEGAR AO FIM DELA. ENTÃO REESCREVA.



ERA UMA VEZ



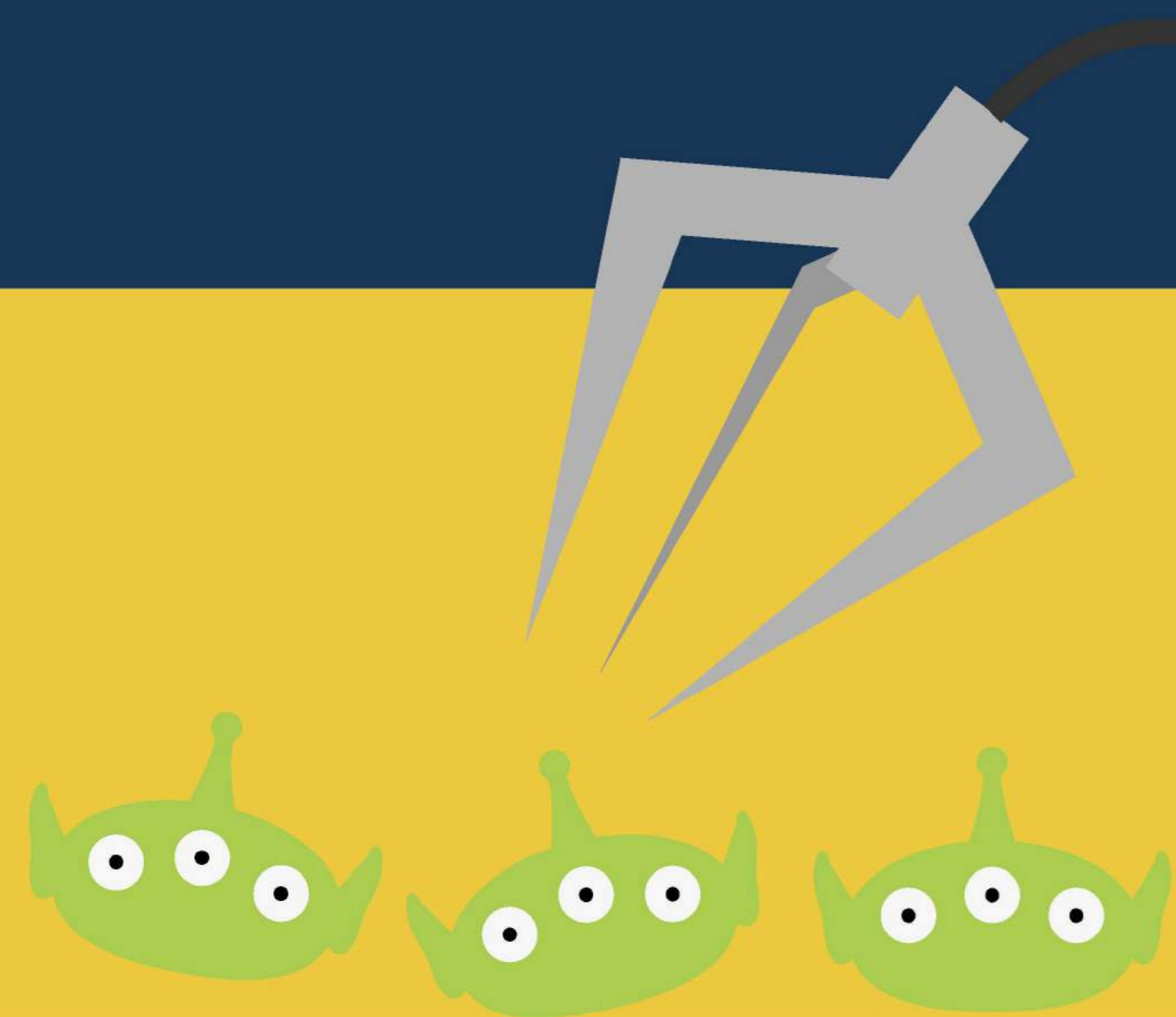
TUDO DIA



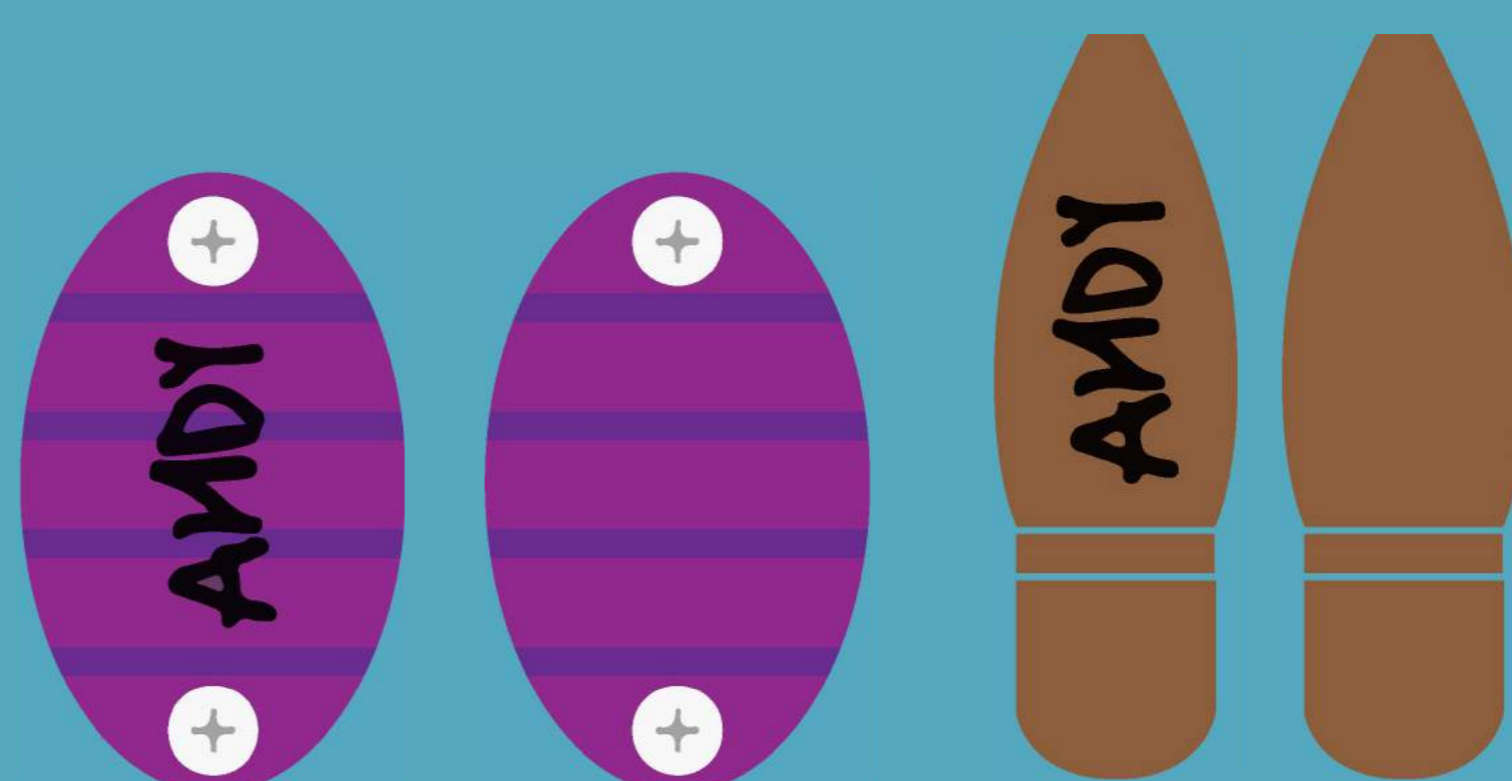
UM DIA, ENTÃO



POR CAUSA DISSO,



**ATÉ QUE
FINALMENTE**



4



Essa é a forma natural que o ser humano conta histórias desde sempre. Começa com ambientação e ato 1 (Era uma vez/Todo dia); passa as complicações no ato 2 (por causa disso) e fecha com o ato 3 (ate que finalmente)> Sim, você pode usar para qualquer situação em que precisar contar uma história.

5

SIMPLIFIQUE. TENHA FOCO. COMBINE PERSONAGENS. NÃO DESVIE DO PRINCIPAL. VOCÊ SENTIRÁ COMO SE ESTIVESSE PERDENDO MATERIAL VALIOSO, MAS FICARÁ MAIS LIVRE.

Óbvio, óbvio e óbvio. Mas vai fazer! É simples até que você comece a escrever. O que eles querem dizer é que ter limitações é importante para que dentro delas você não tenha limites.



6

NO QUE OS SEUS PERSONAGENS SÃO BONS E O QUE OS DEIXA CONFORTÁVEIS? COLOQUE-OS NO LADO OPOSTO A ISSO. DESAFIE-OS. COMO ELES LIDARÃO COM ESSAS SITUAÇÕES?

A vida como ela é tem desafios que muitas vezes nos colocam em teste. Conhecemos as pessoas pelas pressões que elas passam e pelas decisões que tomam quando estão nestes momentos. O lance é o seguinte: torne difícil a vida do seu protagonista pois sua audiência vai perceber que a vida é assim mesmo e portanto acaba se identificando.



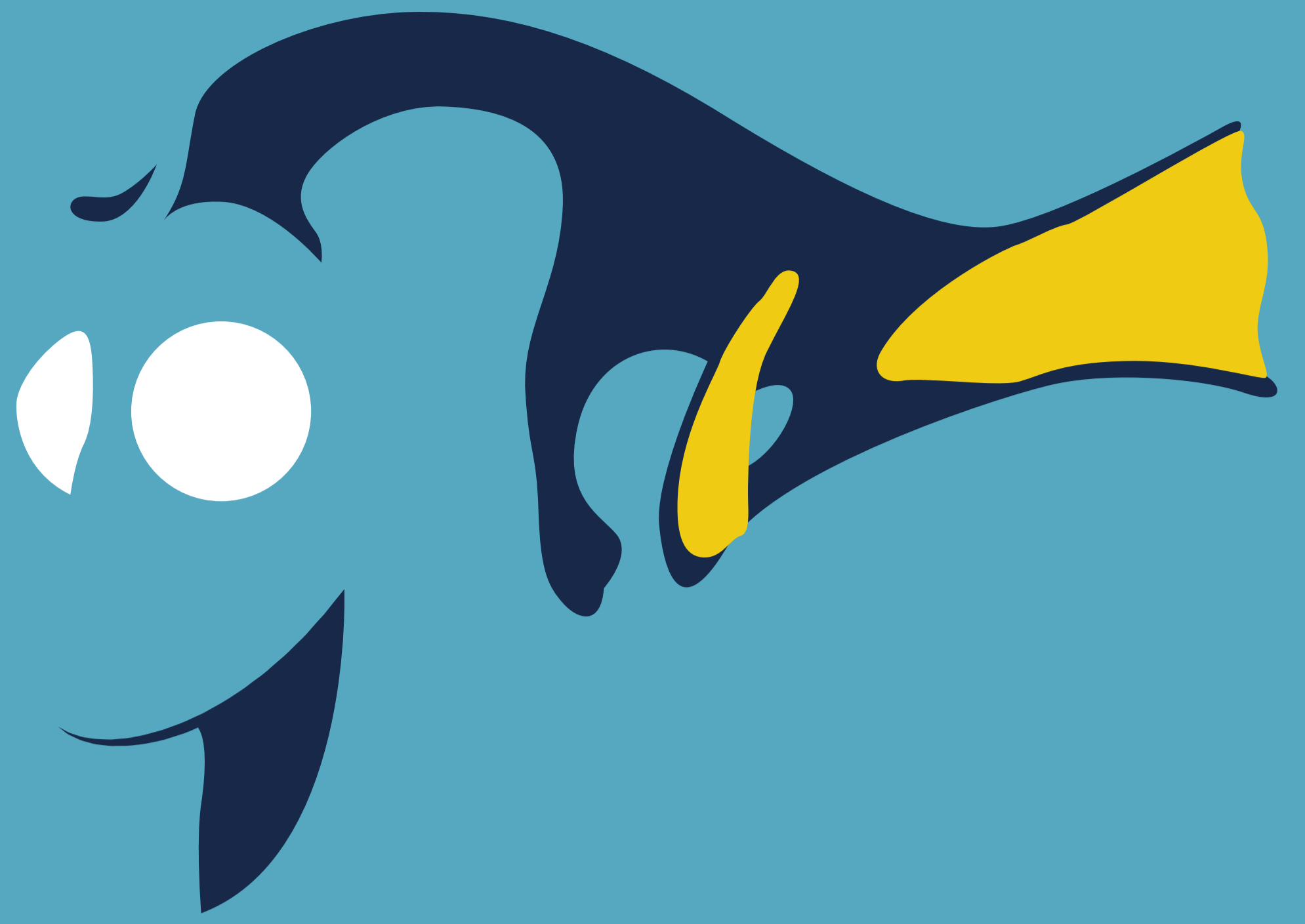
Realmente o final não é nada fácil. “Save the best for the last” é o conselho dado por Robert McKee e você só pode saber o final se souber o que sua audiência deseja.

7

**CRIE O FINAL ANTES DE
SABER COMO SERÁ O
MEIO. SÉRIO. FINAIS SÃO
DIFÍCEIS, ENTÃO ADIANTE
O SEU TRABALHO.**



8



SEPARE AS HISTÓRIAS QUE VOCÊ GOSTA. O QUE VOCÊ VÊ DE BOM NELAS É PARTE DE VOCÊ. É PRECISO IDENTIFICAR ESSAS CARACTERÍSTICAS, ANTES DE USÁ-LAS.

Fique ligado. Tudo que nos é transmitido é feito em forma de história. Aquelas que mais nos tocam tem mais a ver com a gente. Ou com o que somos ou com o que gostaríamos de ser. Pura psicologia. Teoria da projeção! Pros negócios? Aumente cada vez mais seu repertório. Isso te dará maior capacidade de ser criativo e fazer associações. Melhorando assim sua capacidade em criar histórias.



**COLOCAR NO PAPEL
PERMITE QUE VOCÊ
COMECE A CONSERTAR
AS FALHAS. SE DEIXAR
NA SUA CABEÇA ATÉ
APARECER A IDÉIA
PERFEITA, VOCÊ NUNCA
COMPARTILHARÁ COM
NINGUÉM.**

9

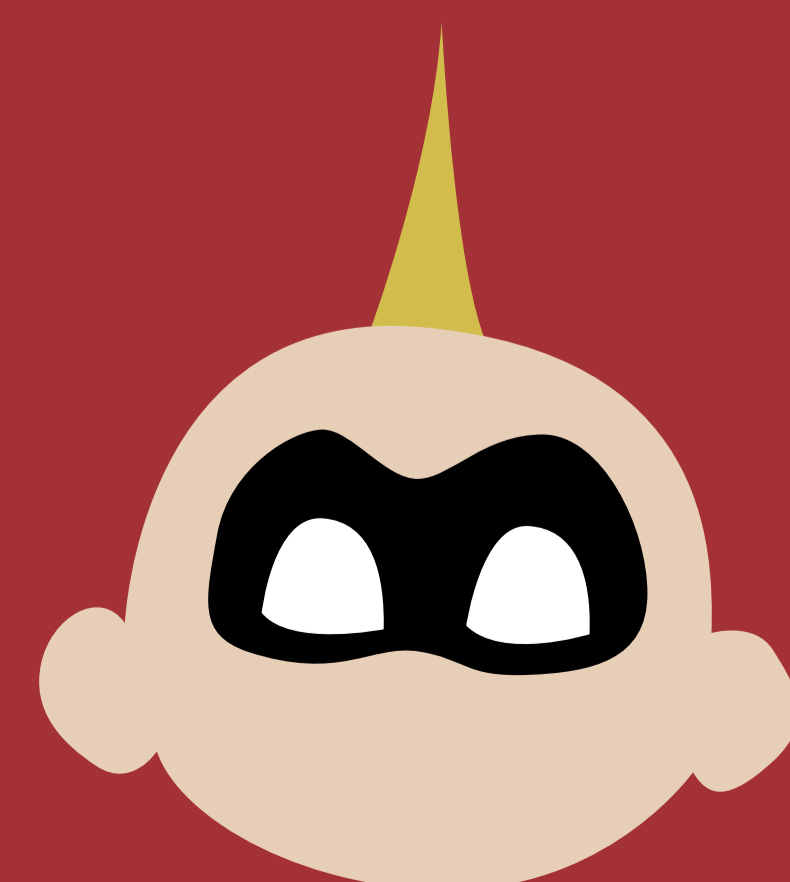
Comece a escrever mesmo que não tenha nada na cabeça. acredite, a bobagem e o que aparentemente parece sem nexo, pode ser o começo de uma grande história.



10

**IGNORE A PRIMEIRA
COISA QUE VIER A SUA
CABEÇA. E A SEGUNDA,
TERCEIRA, QUARTA,
QUINTA - TIRE O ÓBVIO
DO CAMINHO.
SURPREENDA A SI
MESMO.**

Mais ou menos... Se você já é vivido, tem cabelo branco e já errou muito na vida, pode acreditar nas primeiras ideias ue vem à cabeça. Agora, se você está começando, desconfie muito da primeira ideia; ela geralmente é clichê.

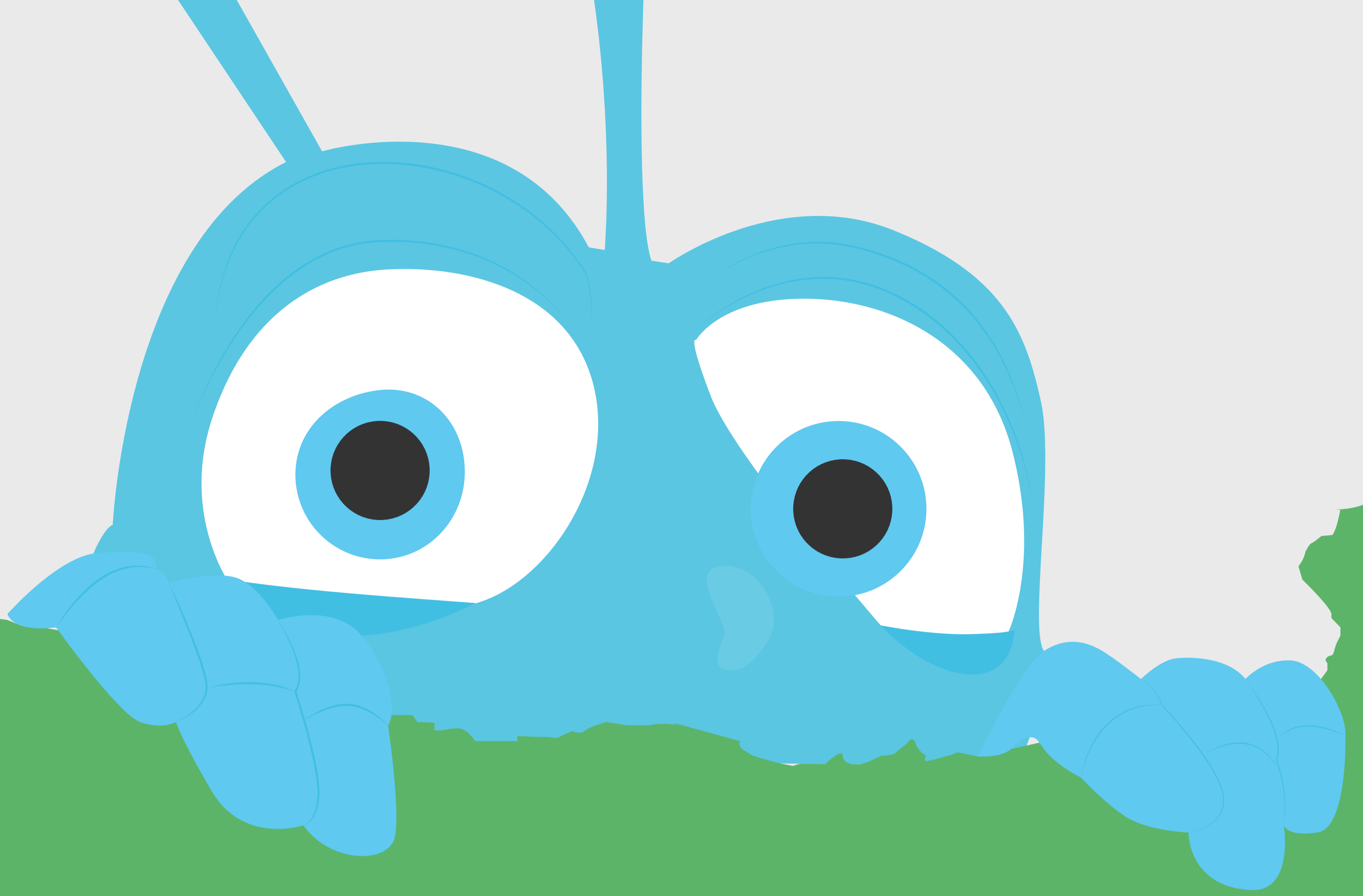


11

POR QUE VOCÊ
PRECISA CONTAR
ESSA HISTÓRIA?
QUAL É O
COMBUSTÍVEL QUE
QUEIMA DENTRO
DELA, E DO QUAL ELA
SE ALIMENTA? ESSE
É O CORAÇÃO DA
HISTÓRIA.

Uma boa história deve nos ensinar algo. Melhorar a nossa vida. Você tem algo pra que isso aconteça com a sua audiência? Você consegue resumir este “algo” em uma frase que motive qualquer um a ouvir o que você tem a dizer?





12

SE VOCÊ FOSSE O SEU PERSONAGEM, E ESTIVESSE NA MESMA SITUAÇÃO, COMO VOCÊ SE SENTIRIA? HONESTIDADE DÁ CREDIBILIDADE PARA SITUAÇÕES INACREDITÁVEIS.

É a tal da empatia. Você precisa sentir o que seu personagem sente para que possa escrever sobre ele. Será mais real, mais autêntico e verossímil. Só da pra ser honesto quando você realmente conhece o íntimo do personagem, com todas as suas falhas e não só os pontos fracos.



O QUE ESTÁ EM
JOGO? NOS DÊ UMA
RAZÃO PARA NOS
IMPORTARMOS COM
O PERSONAGEM. O
QUE IRÁ ACONTECER
SE ELE FRACASSAR?
COLOQUE AS
PROBABILIDADES
CONTRA O SUCESSO.

13



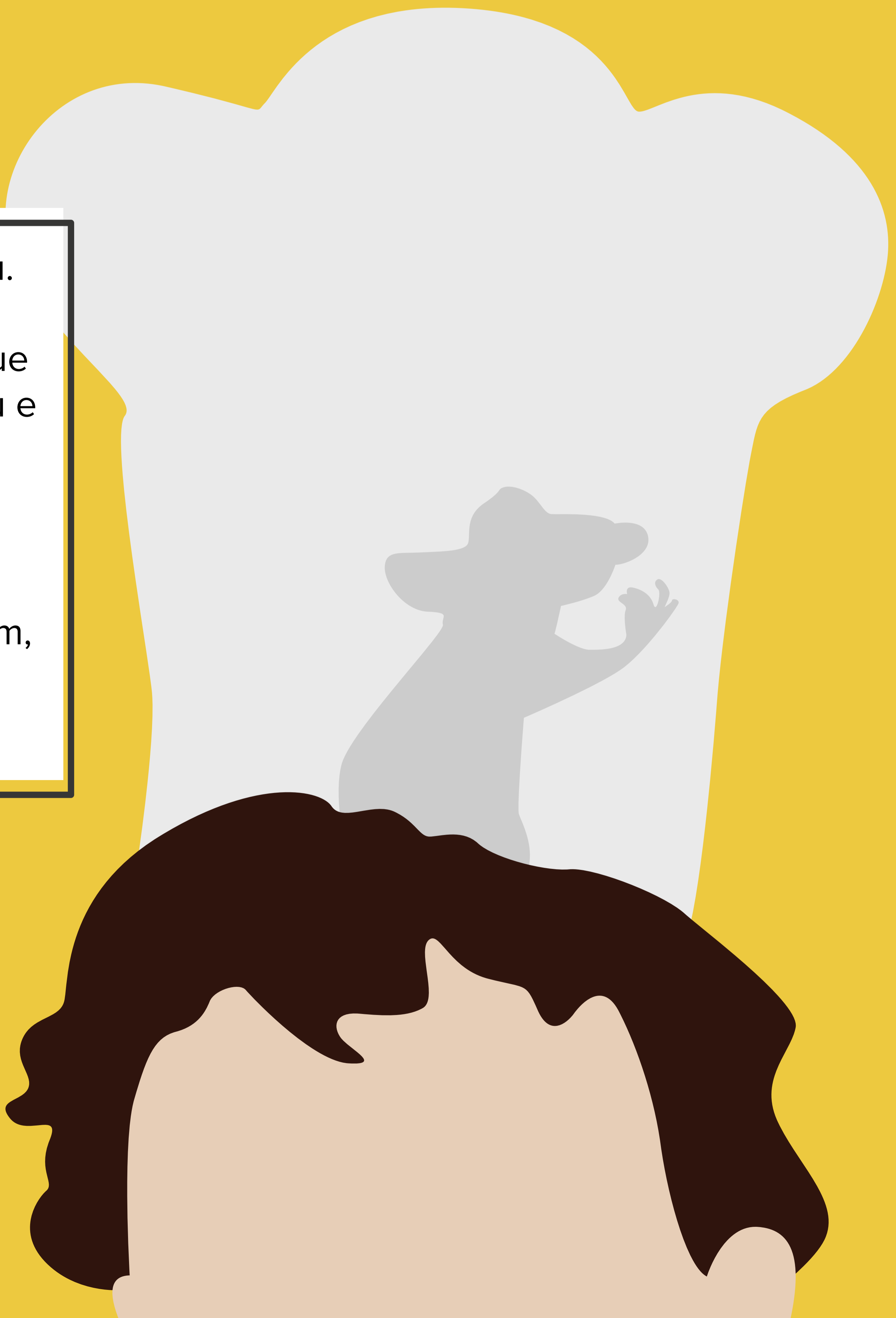
Quantas vezes você se moveu quando descobriu que perderia muito se ficasse paralisado? Então, a mesma coisa numa história. Crie situações que coloque o personagem em risco. E risco pode ser perigo (de perder tudo) e oportunidade (de conseguir tudo).



**COINCIDÊNCIAS
QUE COLOQUEM
OS PERSONAGENS
EM PROBLEMAS
SÃO ÓTIMAS; AS
QUE OS COLOCAM
FORA DELES, SÃO
TRAPAÇA.**

14

Evite o Deus ex-machina. O que no teatro grego significa uma solução que caiu do céu. Você travou e de repente um feitiço apareceu e salvou seu personagem. Isso é mentira, enganação. Coincidências acontecem, mas quando não as desejamos.



15

VOCÊ DEVE SE IDENTIFICAR COM AS SITUAÇÕES E REAÇÕES DOS SEUS PERSONAGENS, E NÃO ESCREVÊ-LAS DE QUALQUER FORMA. VOCÊ AGIRIA DA MESMA MANEIRA QUE ELES?

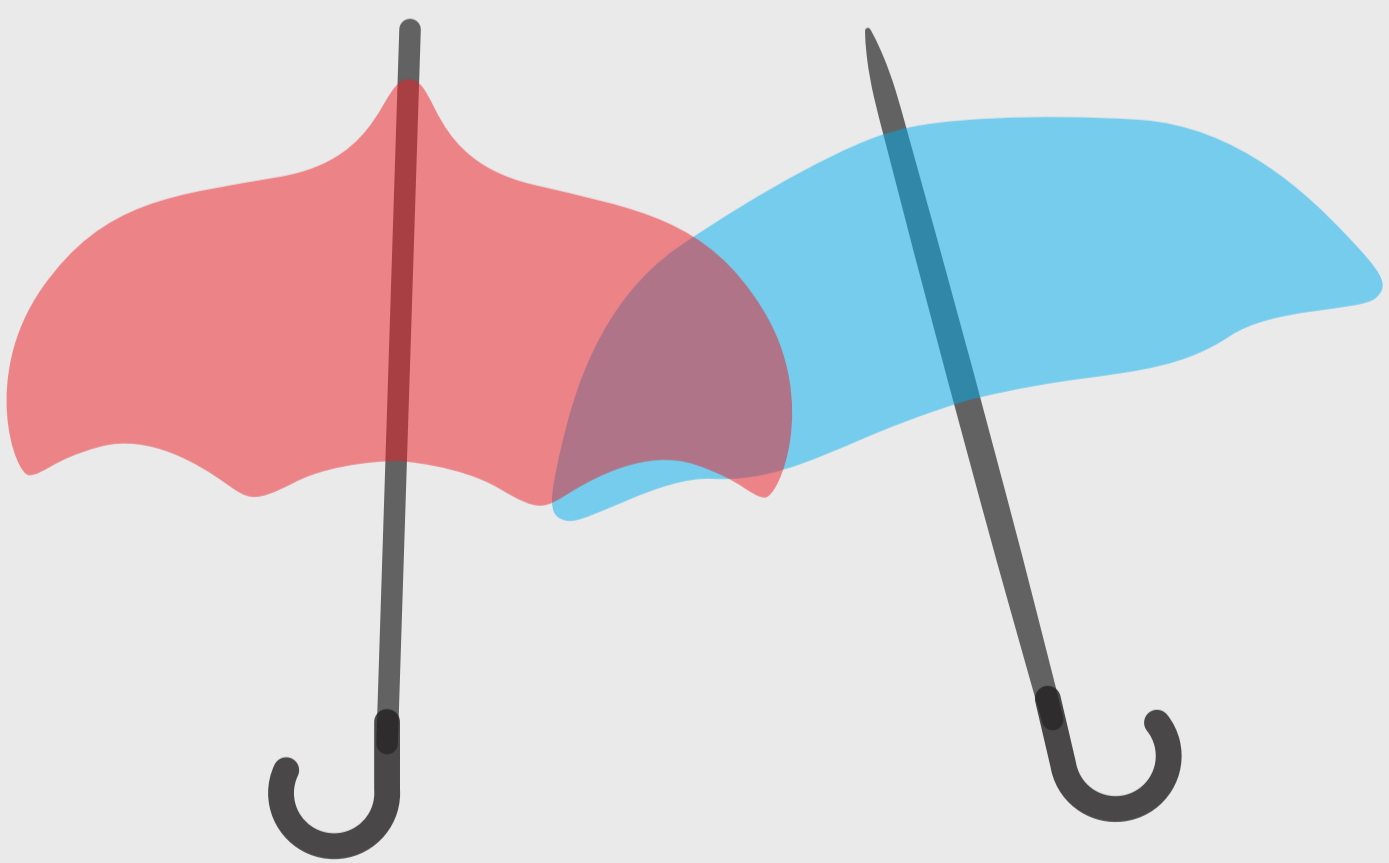
Em outras palavras, a inspiração deve vir de dentro pra fora. Se você sente mesmo aquilo que o protagonista vai sentir, fica mais fácil definir as decisões que ele vai tomar sob pressão.



16

O QUE É
ESSENCIAL NA
SUA HISTÓRIA?
QUAL A FORMA
MAIS CURTA DE
CONTÁ-LA? SE
VOCÊ SOUBER A
RESPOSTA, PODE
COMEÇAR A
CONSTRUÍ-LA A
PARTIR DAÍ.

Economia, síntese sem perder significado. Menos é mais desde que o mais seja suficiente para mover as pessoas a agirem com alto engajamento emocional.



THE
PLOT

KEEP YOUR STORY ALIVE

